

Interreg Caraïbes

Fonds européen de développement régional



UNION
EUROPÉENNE

Annexe

**Rapport Annuel de Mise en Œuvre de 2018 du
programme INTERREG Caraïbes**

Actions de communication 2018

Récapitulatif des actions de communication menées en 2018

ACTIONS DE COMMUNICATION	CIBLES	DATES PERIODES	NOMBRE DE REALISATIONS	RESULTATS	COMMENTAIRES
Mise en œuvre de la charte graphique du programme	Grand public, bénéficiaires et bénéficiaires potentiels, partenaires du programme, structure d'interface, médias	Premier trimestre 2018	1	La nouvelle identité visuelle a été adoptée par 6 projets sur 7 en exécution en 2018	Accompagnement des chefs de file dans l'appropriation du « kit de publicité » Accompagnement es chargé de communication des projets en exécutions avant production
Développement des outils réseaux	Grand public, bénéficiaires et bénéficiaires potentiels, partenaires du programme, structure d'interface, médias	Mai 2018	4	Mise en place des réseaux sociaux du programme INTERREG Caraïbes	Youtube : https://www.youtube.com/channel/UCTOCO06DKWs2-3qMd76DDQ?view_as=subscriber Instagram : https://www.instagram.com/interregcaraibes/?hl=fr Twitter : https://twitter.com/InterregC Facebook : https://www.facebook.com/SecretariatConjoint/

Elaboration de supports pédagogiques pour les bénéficiaires potentiels	Bénéficiaires potentiels, partenaires du programme, structures d'interface	Juin 2018	18	Fiches projets	Les brochures du programme et les fiches projets ont permis d'informer les bénéficiaires potentiels durant les animations du Secrétariat Conjoint et des points de contacts régionaux.
Formation site internet pour les porteurs de projet	Porteurs de projets, chargé de communication projet	Juillet 2018	1	Création du site du projet INTERREG Caraïbes Passeport Caraïbes-Amazonie PACAM	Lieu : Guadeloupe Dans le cadre de la campagne « #Europeinmyregion » 2018. Les porteurs de projets ont pu participer à l'atelier « mon blog projet » afin de présenter les opérations des projets en exécution.
Session d'information partenaires extra-communautaires	bénéficiaires potentiels, partenaires du programme,	Juillet 2018	1	Le secrétariat conjoint Caraïbes, en collaboration avec la Commission de l'OECO, a organisé une session d'information Durant ces sessions le Secrétariat Conjoint à rencontré des bénéficiaires potentiels	Lieu : Sainte-Lucie L'objectif de cette rencontre est de valoriser les bonnes pratiques pour l'accès aux financements européens https://pressroom.oecs.org/interreg-caraibes-to-hold-stakeholder-meeting-in-saint-lucia

Session d'information « café-presse »	Grand public, bénéficiaires et bénéficiaires potentiels, médias	Juillet 2018	1	Afin de présenter les campagnes européennes «Joli mois de l'Europe» et «Europe in my Region» et les protocoles du programme INTERREG Caraïbes	Lieu : Guadeloupe Les points abordés : campagnes européennes, projets en exécution, les actions de communication, la spécificité du financement FED.
Formation INTERREG-INTERACT	Bénéficiaires et bénéficiaires potentiels, partenaires du programme, structures d'interface	octobre 2018	1	20 participants- Interract Autorité de gestion Secrétariat Conjoint Points de contacts Régionaux	Lieux : Guadeloupe En octobre 2018, une session de formation réunissant les différents partenaires RUP du programme a également été organisée en lien avec INTERACT afin de faire monter en compétences les gestionnaires.
Réalisation du nouveau site internet du programme	Grand public, bénéficiaires et bénéficiaires potentiels, partenaires du programme, structure d'interface, médias	Dernier semestre 2018	1	Validation du prestataire Lancement de la création du site	Finalisation du site en avril 2019 www.interreg-caraibes.fr

Comité de sélection du programme Interreg Caraïbes	partenaires du programme, structure d'interface, médias	Décembre 2018	1	<p>Nombre de participants : 30 Nombre de diffusion presse francophone : 3</p> <p>Nombre de diffusions dans médias caribéens : 2</p> <p>Médias sociaux : 45 consultations de la page</p>	Lieu : Martinique. La couverture médiatique a été faite dans les RUP et dans la Caraïbe.
Comité de suivi du programme Interreg Caraïbes	partenaires du programme, structure d'interface, médias	Décembre 2018	1	<p>Nombre de participants : 30 Nombre de diffusion presse francophone : 3</p> <p>Nombre de diffusions dans médias caribéens 2</p> <p>Médias sociaux : 40 consultations de la page</p>	Lieu : Martinique. La couverture médiatique a été faite dans les RUP et dans la Caraïbe.

La communication en chiffres

+120 appels et mails.

3 Participation auancements de projets

4 réunions techniques (CARIBSKY, PACAM, CARES, CARIBCOAST)

7 Révision des chartes graphiques,

400 Brochures distribuées,

1 Formation «site internet» pour le projet PACAM

3 Campagnes de suivi des activités

+ 6 Participation aux rencontres thématiques

4 Nouvelles plateformes d'échange 2.0

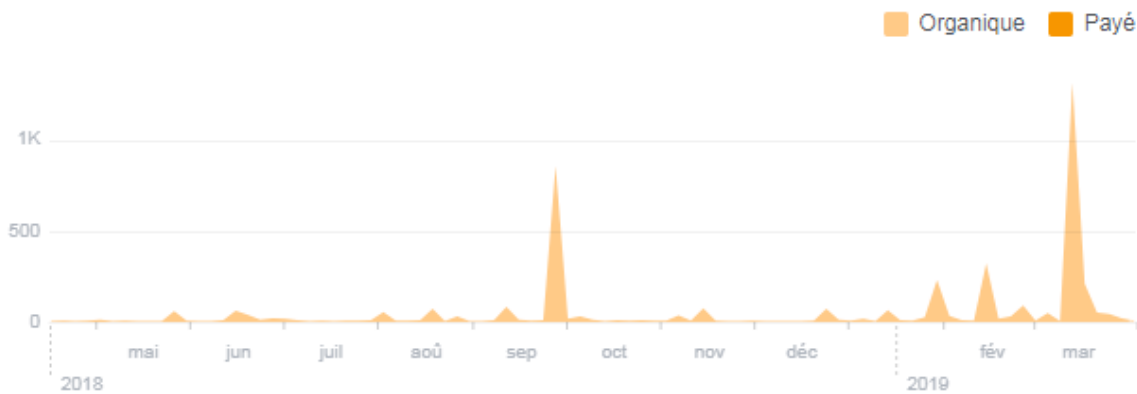
La communication 2.0 : de nouveaux outils en 2018



FACEBOOK
+ 60 articles et publications
+ 2000 amis
+ 3000 vues

Portée totale

Nombre de personnes pour lesquelles du contenu de votre Page ou la concernant s'est affiché à l'écran. Ce chiffre est une estimation.



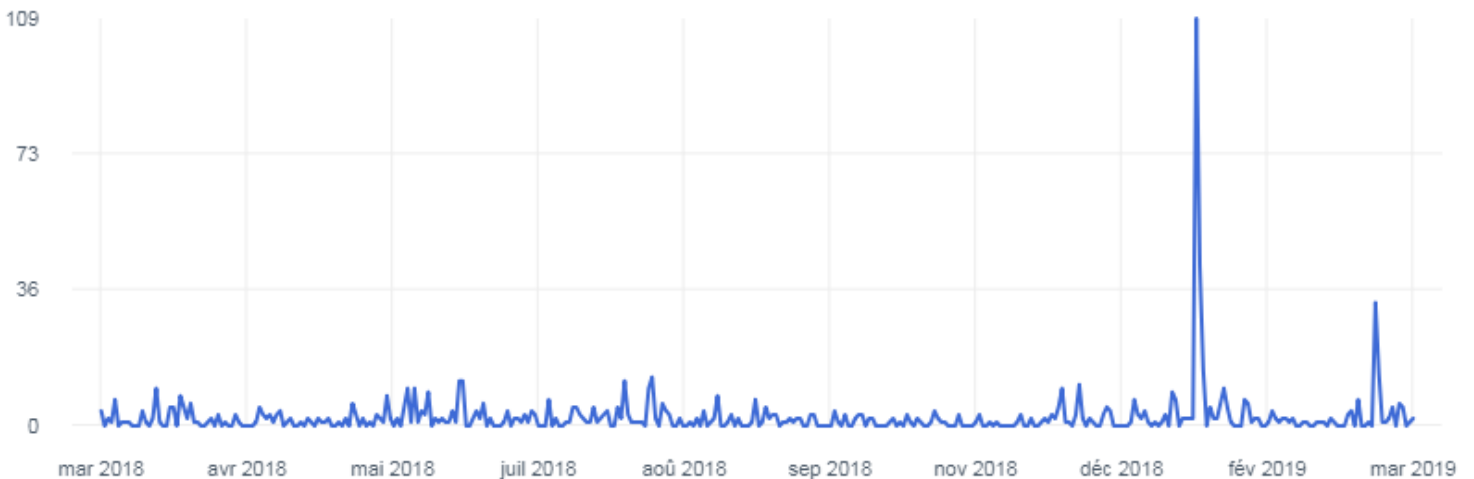
BENCHMARK
 Comparez votre performance moyenne au fil du temps.

Organique

Payé

Nombre total de vues Par section

Nombre total de vues



22/10/2018 10:06	 Interreg-Caraïbes a partagé une vidéo.			48		10 3	
11/10/2018 16:30	 Actualités des projets - formation artistique danse			86		1 3	
11/09/2018 10:29	 OECO : un nouveau pas vers l'adhésion de la			3,2K		252 373	
11/09/2018 10:25	 Interreg-Caraïbes			0		0 0	
06/09/2018 16:18	 Interreg-Caraïbes a partagé une publication.			47		1 1	
06/12/2018 16:55	 Lancement du projet INTERREG CARE			264		55 11	

31/07/2018 11:07	 Interreg-Caraïbes a partagé une publication.			41		14 1	
18/07/2018 11:23	 Animation INTERREG - Café-Pressé 12 juillet			74		0 0	
12/07/2018 16:50	 Votez pour soutenir les projets INTERREG			71		10 13	
14/06/2018 11:10	 Interreg-Caraïbes a partagé une publication.			35		1 4	
05/06/2018 14:18	 Tenter votre chance et postuler pour être chargé			52		13 8	
29/05/2018 10:21	 LANCEMENT PROJET- Le projet Passeport			1,3K		157 28	

INTERREG CARAIBES
@InterregC

Tweets **81** Abonnements **135** Abonnés **32**

Tendances pour vous · Modifier

- #Stadia 12,2 k Tweets
- #Barbarin 1 801 Tweets
- Réunionnais
- Tariq Ramadan 3 644 Tweets
- #4mariagespour1lunedemiel
- Nick Conrad 7 015 Tweets
- #Sénat BFMTV tweete à ce propos
- #GoogleJulien
- Georges Courtois
- Le TAS 11,1 k Tweets

Quoi de neuf ?

Voir 9 nouveaux Tweets

Vous avez retweeté

OECS Commission @oecscommission · 16 mars
Saviez-vous que les pays membres de l'OECS habitent des sites d'exception inscrits au patrimoine mondiale de l'UNESCO ? Découvrez les ce week-end dans l'épisode N°10 de #JesuisCaribéen ! Suivez-nous et découvrez un nouvel épisode de la série #JesuisCaribéen chaque week-end !

0:49 303 vues

Naval Dock à Antigua et Barbuda

China Xinhua News @XHNews
Breakina news direct from China. Follow us now!

**TWITTER (Mai- décembre 2018)
+ 40 Interaction par sujets
+ 80 tweets sur les projets**

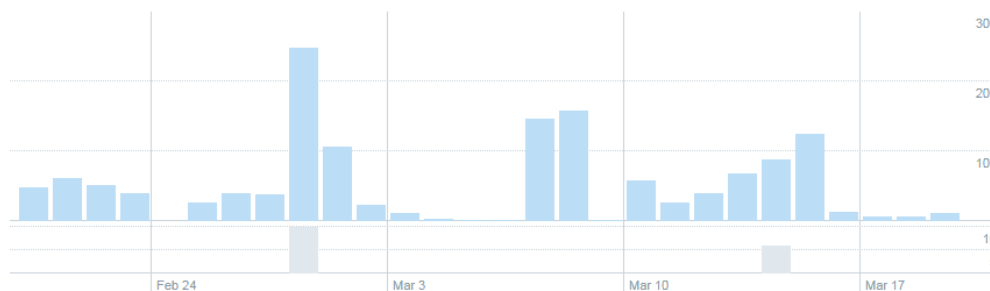
Statistiques Accueil Tweets Audiences Événements Plus

INTERREG CARAIBES S'inscrire à Publicités Twitter

Activité sur Twitter

28 derniers jours Exporter les données

Vos Tweets ont obtenu **1.5K impressions** sur cette période de 28 jours.

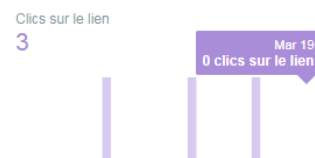
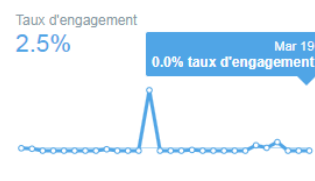


VOS TWEETS
Pendant cette période de 28 jours, vous avez gagné **52 impressions** par jour.



Tweets	Meilleurs Tweets	Tweets et réponses	Sponsorisé	Impressions	Engagements	Taux d'engagement
				29	3	10,3 %
INTERREG CARAIBES @InterregC · 14 mars pic.twitter.com/Nh8C6RhY61						
Voir l'activité sur Twitter						
				27	0	0,0 %
INTERREG CARAIBES @InterregC · 14 mars pic.twitter.com/WxvSZmH1PA						
Voir l'activité sur Twitter						
				32	2	6,2 %
INTERREG CARAIBES @InterregC · 14 mars pic.twitter.com/1mzE5pXXYP						
Voir l'activité sur Twitter						
				29	1	3,4 %
INTERREG CARAIBES @InterregC · 14 mars pic.twitter.com/FZa1iwYmlv						

Engagements
Affichage de 28 jours avec fréquence quotidienne



En moyenne, vous avez gagné **0 clics sur le lien** par jour.

Retweets



interregcaraibes [Modifier le profil](#) ⚙️

11 publications 90 abonnés 77 abonnements

INTERREG CARAIBES
interreg-caraibes.fr

PUBLICATIONS IGTV ENREGISTREMENTS IDENTIFIÉ(E)



INSTAGRAM
+90 Abonnés

in Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Essai de Premium gratuit d'un mois

Relations (161) Entreprises (11)

L'importation de vos contacts est prête. Invitez vos contacts à rejoindre votre réseau pour ne jamais perdre contact. [Continuer](#) Plus d'options

Aucune invitation en attente [Tout gérer](#)

Recommandé pour vous

 Alexandra KANCEL Assistante en Ressources Humain... 20 relations en commun Se connecter	 Johanna PIERRE J... Maître de conférences associée en science... 20 relations en commun Se connecter	 Samuel Duro Directeur Commercial et Marketing de... 45 relations en commun Se connecter
 Felder CADET Directeur des opérations Burger... 23 relations en commun Se connecter	 Ruddy URBINO Président, CEO at REZO CLOUD 34 relations en commun Se connecter	 Allan Faure Founder chez FAURE.GP 45 relations en commun Se connecter

Your dream job is closer than you think. [See jobs](#)

À propos Assistance clientèle Conditions générales et confidentialité Publicité Solutions professionnelles Télécharger l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2019

LINKEDIN
+161 contacts

YouTube

Rechercher

Accueil Tendances Abonnements Bibliothèque Historique À regarder plus ta... Videos projets Presentation du p... Plus

ABONNEMENTS Vidéos populaires Parcourir les chaî...

AUTRES CONTENUS YOUTUBE Jeux vidéo En direct

EU IN MY REGION

interreg Caraïbes INTERREG Caraïbes

PERSONNALISER LA CHAÎNE VERSION BÊTA DE YOUTUBE STUDIO

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS CHAÎNES DISCUSSION À PROPOS

Vidéos en ligne TOUT REGARDER

#FDV2018 • Préambulations • Retour sur la performance... 1 vue • il y a 3 semaines

VIDEO ELAN SOCA OK 1 vue • il y a 3 semaines

Nouveau site internet INTERREG Caraïbes 5 vues • il y a 2 mois

INT3 23 vues • il y a 10 mois

Animation INTERREG - Interview IVY Caraïbes par... 30 vues • il y a 10 mois

Vidéos populaires TOUT REGARDER



Vidéos les plus regardées ▲

Durée de visionnage (minutes) - 365 derniers jours

INTERREG CARAIBES PROGRAMME2	61
Animation INTERREG - Interview IVY Caraïbes par ETV et RCI	24
Présentation interreg caraïbes	23
présentation INTERREG 2018	14
INT3	9

EN SAVOIR PLUS

Vidéos les plus regardées par écran de fin ▲

Clics sur des éléments d'écran de fin - 365 derniers jours

Rien à afficher pour ces dates

EN SAVOIR PLUS

Types d'éléments d'écran de fin les plus performants ▲

Clics par élément d'écran de fin affiché - 365 derniers jours

Rien à afficher pour ces dates

EN SAVOIR PLUS

La communication 2.0 : de nouveaux outils en 2018

Consolider la coopération en soulignant les bénéfices de la coopération



**03 au 05 octobre 2018:
Conférence de
coopération régionale en
Martinique**





Mai 2018: Lancement projet INTERREG Caraïbes PACAM



Janvier 2018: lancement du projet INTERREG Caraïbes TEECA

Assurer une information fluide des parties prenantes du programme pour un fonctionnement efficace d'INTERREG Caraïbes

Mai 2018: Lancement projet INTERREG Caraïbes PACAM



Accroître la visibilité du programme auprès de l'Union Européenne

Accroître la visibilité du programme et de l'Union Européenne dans l'espace de coopération



Mai 2018:
Joli Mois de l'Europe



juillet 2018:
Jolis mois de l'Europe
2018 – Projet
CARIBSKY-PAIRE



La campagne «L'Europe dans ma région» est l'occasion idéale de faire découvrir nos projets à l'international, de partager avec d'autres, la manière dont le budget de l'UE contribue à améliorer la vie quotidienne au niveau local.

Un concours photo et de blogs, ainsi qu'un questionnaire sur les régions européennes sont organisés pour permettre à chacun de partager son expérience et ses histoires liées à des projets financés par l'UE, et de remporter des prix intéressants.

#UEdansmaRegion concours photo



Envoyez le meilleur cliché de votre projet et une photo du panneau d'information sur le financement de l'UE.

Les 30 photos gagnantes seront compilées dans une exposition parcourant l'Europe. Faites preuve de créativité!

#UEdansmaRegion concours blog



Rédigez et publiez un article de blog au sujet d'un projet financé par l'UE et gagnez une formation de trois semaines sur la communication au sein de l'UE à Bruxelles!

Profitez de cette magnifique opportunité!

#UEdansmaRegion : Quiz

Connaissez-vous bien les cultures et les traditions européennes ?

Testez vos connaissances et tentez de remporter un savoureux panier de spécialités européennes locales ! Les huit gagnants du concours seront annoncés deux fois par mois: les 15 et 30 mai, juin, juillet et août.



juillet 2018:
Campagne
« Europedansma region » 2018

Les concours sont ouverts jusqu'au 31 Août 2018

Pour plus d'informations, contactez le Secrétariat conjoint

✉ cgalvani@cr-guadeloupe.fr

☎ 0590 450 600

PARTICIPEZ !